



**VISIONATT LABS**  
SOLUÇÕES DIGITAIS PARA ANGOLA  
visionattlabs.ao

EDIÇÃO 2026 • GUIA PRÁTICO

# Negócio Pronto

**Como Montar e Vender em Angola**



O passo a passo para sair do salário fixo e construir o seu negócio paralelo — do nome ao primeiro cliente. Com Inteligência Artificial e ferramentas que custam zero.

## PARA QUEM É ESTE GUIA

Para si que tem um emprego e sonha em começar algo seu sem largar o salário do fim do mês. Aqui não há promessas de ficar rico em 30 dias. Há um caminho real, testado, que cabe nas suas horas livres.



## Antes de começar — leia isto

Este guia tem 8 passos. Não pule nenhum. A ordem importa, porque cada passo destrava o seguinte. Se hoje você trabalha das 8h às 17h, vai conseguir executar tudo em **4 a 6 semanas**, dedicando **1 a 2 horas por dia**, à noite ou aos fins de semana. Não precisa largar o seu emprego. Não precisa de muito dinheiro inicial. Precisa de método — é isso que está nas próximas páginas.

### O QUE VAI APRENDER

Escolher um nome que vende, registrar a empresa no **Guiché Único**, abrir conta no banco, criar a marca, montar as redes sociais, fazer flyers e vídeos curtos, anunciar no **Meta Ads**, e usar **IA** para atender clientes automaticamente no WhatsApp e KwanzaChat.

# 01

## O Nome do Negócio

*A primeira coisa que o cliente vai lembrar (ou esquecer).*

Um bom nome em Angola é **curto, fácil de pronunciar, e diz o que você faz**. Esqueça nomes em inglês que ninguém vai conseguir escrever no Google. Pense como o seu cliente: se ele ouvir o nome uma vez na rua, vai conseguir repetir?

### Faça este teste de 3 perguntas:

- 1 Consigo dizê-lo ao telefone sem soletrar? Se a resposta é não, troque.
- 2 O domínio **.ao** ou **.com** ainda está disponível? Verifique já em [dns.ao](https://dns.ao).
- 3 Tem alguma palavra parecida com outra empresa conhecida? Se sim, evite confusão.

# 02

## Registrar no Guiché Único

*Em Angola, é aqui que o seu negócio nasce oficialmente.*

O **Guiché Único da Empresa (GUE)** centraliza todo o processo. Não precisa correr de repartição em repartição. Vá lá uma vez com os documentos certos e sai com a empresa constituída. Há balcões em Luanda (Largo do Kinaxixi) e nas capitais provinciais.

### Leve com você:

- 1 **Bilhete de Identidade** válido (original e cópia).
- 2 **3 nomes** para a empresa por ordem de preferência (caso o primeiro esteja ocupado).
- 3 **Objecto social** — uma frase clara do que a empresa vai fazer.
- 4 **Capital social** — pode começar com pouco; a partir de 100.000 AKZ já é credível.

# 03

## Conta Bancária da Empresa

*Sem conta, não há recebimentos sérios.*

Com o **NIF da empresa** em mãos, vá ao banco. Em Angola, os mais práticos para pequenos negócios são **BFA, BAI, BIC e BPC**. Compare comissões mensais e a app móvel — você vai usar todos os dias. Peça também o **cartão Multicaixa Empresa** e ative o **Multicaixa Express** para receber pagamentos pelo telemóvel.

### **ATENÇÃO**

Nunca misture dinheiro pessoal com dinheiro da empresa. Use a conta da empresa só para a empresa. Vai salvar a sua vida quando chegar a hora dos impostos.

# 04

## A Cara da Marca

*Logo, cores e a sensação que transmite.*

Marca não é só logo. É a **sensação** que o cliente tem quando vê o seu negócio. Antes de gastar dinheiro com designer, decida três coisas: **2 cores principais**, **1 tipo de letra**, e **uma frase** que resume o que faz.

Depois sim, peça um logo simples — pode ser feito gratuitamente no **Canva** ou pago a um designer local por 10.000 a 30.000 AKZ.



### REGRA DE OURO DA MARCA

Se em **3 segundos** a pessoa não percebe o que você vende ao ver o seu perfil no Instagram, a marca falhou. Teste com 5 amigos antes de lançar: mostre o logo e pergunte 'o que achas que esta empresa faz?' — se errarem, refaça.

# 05

## WhatsApp, Facebook e Instagram

*Onde os seus clientes já estão hoje.*

Em Angola, **quem não está no WhatsApp não existe**. Mas estar não chega — tem de estar **profissional**. Faça o seguinte, por esta ordem:

- 1 WhatsApp Business** (grátis): catálogo de produtos, respostas automáticas, horário.
- 2 Página Facebook** da empresa: serve para anúncios pagos depois.
- 3 Instagram Business**: ligado à página do Facebook. Foco no visual.
- 4** Mesmo nome de utilizador (@) nas três redes. Facilita ser encontrado.

# 06

## Flyers e Vídeos Curtos

*O conteúdo que transforma curioso em cliente.*

Você não precisa ser designer nem ter câmara profissional. O telemóvel chega. O que importa é a **mensagem**. Cada peça (flyer ou vídeo) deve responder a UMA pergunta: **'Porque é que eu, cliente, devo escolher você?'**

### **Fórmula do vídeo de 15 segundos que vende:**

- 1 Segundos 0-3:** Mostre o problema do cliente (com cara, não com texto).
- 2 Segundos 4-10:** Mostre a sua solução em acção. Imagens reais, não stock.
- 3 Segundos 11-15:** Diga claramente *'fale connosco no WhatsApp [número]'*.

# 07

## Anunciar no Meta Ads

*Pagar para aparecer — mas pagar pouco e com cabeça.*

Comece com **5.000 AKZ por dia** durante 7 dias. Só isso. Use o **Gestor de Anúncios do Meta** (não o botão 'promover' do Instagram — esse é caro e mau). Segmente por **localização (Luanda, Benguela, etc.)**, **idade (25-45)**, e **interesses**. Ao fim de 7 dias, veja qual anúncio teve mais conversas no WhatsApp — e duplique o orçamento desse.

### **ERRO COMUM**

Não use o botão 'Impulsionar publicação' a torto e a direito. Configure no Gestor de Anúncios com o objectivo **'Mensagens'** — vai poupar metade do dinheiro e ter o triplo de contactos.

# 08

## IA para Atender Clientes

*Não perca uma venda às 23h porque foi dormir.*

Esta é a parte que **quase nenhum concorrente seu está a fazer ainda**. Use IA para responder aos clientes no WhatsApp e no **KwanzaChat** automaticamente. Quando alguém pergunta 'quanto custa?', a IA responde em segundos, envia o catálogo, e marca a entrega.

**Você só entra quando o cliente quer fechar.**



### O processo comercial que a IA executa por si:

- 1 Cliente manda mensagem → **IA responde em 5 segundos**, 24h por dia.
- 2 IA pergunta o que ele procura, envia foto/preço, tira dúvidas básicas.
- 3 Se cliente quiser comprar → IA pede morada e forma de pagamento.
- 4 **Notifica você** só quando há venda fechada ou pergunta complexa.

### A VISIONATT LABS FAZ ISTO POR SI

Implementamos o sistema completo de atendimento com IA, integrado ao seu WhatsApp Business e KwanzaChat. Você foca em entregar; a IA foca em vender.

Fale conosco em [visionattlabs.ao](https://visionattlabs.ao) para um orçamento personalizado para o seu tipo de negócio.

### O seu próximo passo começa agora.

*Não tente fazer tudo perfeito. Tente fazer tudo feito — perfeito vem depois.*